

大成功！
未来展望も見えてきた

第1回西東京市 NPO 法人交流会報告

—NPO 法人大集合「お元気ですか、あなたのNPO法人」

日時：2007年7月7日（土）午後2時～5時30分
会場：コール田無 イベントルーム
テーマ：立ち上げては見たものの…思いを事業につなげるためには
——悩みを語り合い、解決への道をさぐる——
参加：団体数（NPO法人14+ボラセン+西東京市）16団体
参加人数=38人
共催：西東京市/西東京市NPO法人連絡会

☆NPO 法人生活企画ジェフリースタッフも参加。PRと交流を行いました。
新しい出会いもたくさんあり、今後の事業に反映したいと思いました。

☆理事長渡辺美恵は司会を担当しました（写真は活動紹介に）

開会のことば (午後2:00～2:40)

- 西東京市坂口市長あいさつ
- 西東京市 NPO 法人連絡会浜代表あいさつ
- 「西東京市内に事務所をおく NPO 法人の実態調査報告」企画部主幹金子さん報告

※配布資料

- 1 西東京市 NPO 法人連絡会とは
- 2 「西東京市の NPO 法人」活動紹介（冊子）
- 3 「西東京市内に事務所をおく NPO 法人の実態調査報告書」
- 4 「With ゆ～No6」
- 5 基調講演のレジュメ

第1部：基調講演と質疑応答 (2:40～3:40)

○演題

立ち上げては見たものの…思いを事業につなげるためには
—悩みを語り合い、解決への道をさぐる—

- 講師：竹内千寿恵さん（NPO 法人 Mystyle@こいだいら代表理事）

○内容

■講師自身の生活体験から人（仲間）づくりや互いの支え合いの重要性を話されたが、それこそがコミュニティビジネスの最初だった。子育てや家事手伝い募集チラシには手当て金を明記など。

■講演要点

- ・NPO 法人だからできることは何か
- ・NPO 法人の収入構造・・・収入のバランスが大切
- ・あなたの NPO 法人はどのタイプ？・・・目指すタイプによって資金調達の方法も異なる。
- ・コミュニティビジネス（CB）とは
- ・コミュニティビジネスのポジション
- ・今なぜコミュニティビジネス？ CBへの期待は自立・継続・発展
- ・事例1…商店街のミニシアターでまちに活気を！
- ・事例2…放置自転車でレンタサイクル
- ・NPO 事業の手順
 - ①まずは相手が求めていることを知る（価値あるものを提供）
 - ②自分の位置づけを明確にする（強み、違い、ミッションの共有）
 - ③対象を区分する（対象に合わせたサービス、プログラム）
 - ④信頼を獲得する
 - ・信頼を得るためには—徹底した情報公開
 - 資金の流れの透明性
 - 都合の悪い情報も出す
- ・NPO 法人が連携を進める上で必要なこと
- ・相手が動きたくなる情報発信—Win&Win の提案
- ・最後に、迷ったら原点の「思い」に立ち返る
 - ・思いとは—事業の原動力
 - アイデアの源
 - 持続への強い気持ち
- ・プロフェッショナル NPO へ！

■質疑応答

- ・発展めざましい貴団体の PR 方法は
- ・行政との協働はいかがか
- ・情報収集はどんなところから、など

第2部：懇親（名刺交換）会 (4:30～5:30)

- 会費一人 500 円（お菓子とソフトドリンク用意）
- 西東京市企画部企画政策課飯島課長あいさつ
- 乾杯のことば（野崎さん）
- 懇親（名刺交換）会開催
にぎやかに参加者各自が興味ある人々・団体と名刺交換をした。また、今後の事業展開にかかわるヒントがみつけれられたという意見もあった。多くの参加者は充実した時間をも

懇親会終了後、同会場で
2次会を開催（ビールつまみ付）
懇親会で話し足りなかった参加者が多
数残り、2人、3人と輪を囲んでいた。
みなさんニコニコ顔で、楽しそう！！
会場を整理して6:30に解散しました。