

## 「JAPANブランド育成支援事業」の概要

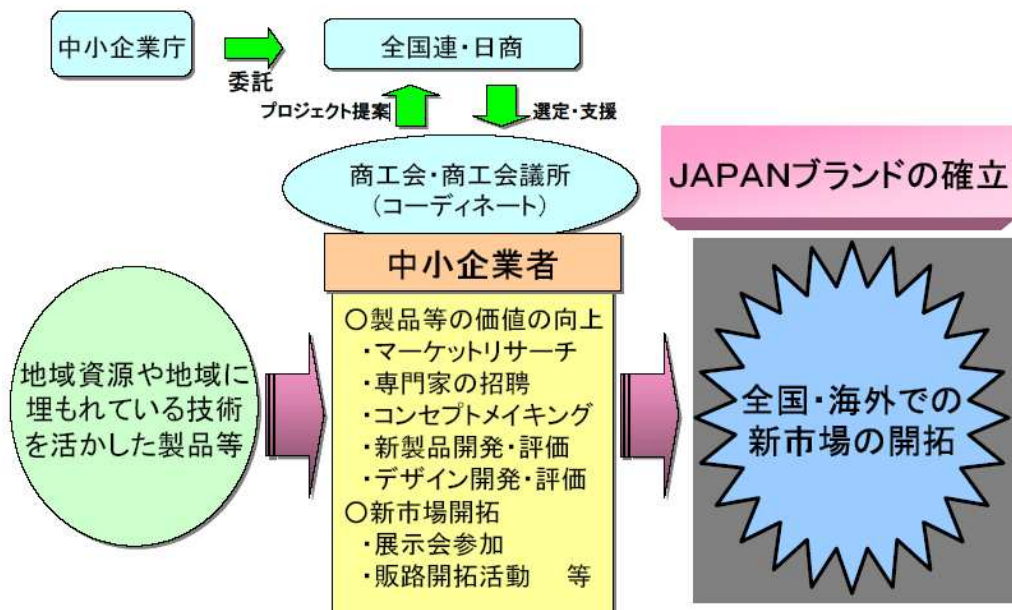
### 1. 事業の概要

既にある地域の特性等を活かした製品等の魅力・価値をさらに高め、全国さらには海外のマーケットにおいても通用する高い評価(ブランド力)を確立すべく、商工会・商工会議所等が単独又は連携し、地域の企業等をコーディネートしつつ行う、マーケットリサーチ、専門家の招聘、コンセプトメイキング、新商品開発・評価、デザイン開発・評価、展示会参加、販路開拓活動等の取組を行うプロジェクトについて、総合的に支援を行う。

### 2. 予算額

9. 3億円(16年度新規)

### 3. 事業スキーム



### ●メモ

・一事業2500万円・再委託事業、自己負担なし

